

ELEMENTE STRUCTURALE GENERALE ALE UNUI PRODUS TURISTIC - I

Autor:

Prof. dr. Singureanu Nicoleta
Colegiul Economic "Hermes", sector 2, București

- **Elemente ale infrastructurii, căi și mijloace de comunicație și de acces la obiectivele turistice**
 - structura și aspectul localităților: așezare, populație, întindere, gradul de dotare a bazei materiale a zonei respective;
 - căi de comunicație spre zona respectivă și legături de lungă distanță (transport feroviar, rutie, aerian, naval);
 - căi de comunicație și conexiuni de scurtă distanță (drumuri, șosele, tipurile de mijloace de transport accesibile, instalațiile de transport pe cablu:telecabine, telescaune, telegondole, teleschiuri etc.)
 - alte rețele infrastructurale: alimentare cu apă, canalizare., energie electrică, termoficare, radio și TV, Internet, telecomunicații etc.
- **Obiective de interes turistic**
 - naturale: formațiuni muntoase, peșteri, lacuri, cascade, râuri, mări, delte, speciirare de floră și faună, rezervații naturale etc;
 - naturale cu rol curativ: ape minerale, aerosoli naturali, mări, lacuri sărate, nămol etc.
 - arheologice și istorice: descoperiri, monumente istorice (castele, cetăți) și religioase (biserici și mănăstiri) etc.
 - cultural-artistice și etnografice: monumente de artă și arhitectură, centre de producție artizanală (exemplu: sate de olari): săli de spectacole (teatru, cinema etc.); muzee, biblioteci, expoziții, festivaluri artistice, culturale sau folclorice etc
 - cultural-științifice: centre universitare, instituții de educație, institute de cercetări și manifestări științifice (congrese, simpozioane, mese rotunde etc.);
 - sportive și recreere: olimpiade, campionate, terenuri de sport, parcuri publice de odihnă și de distracție; ștranduri și piscine, cazinouri și cluburi etc.;
 - social-politice și economice: vizitarea instituțiilor politico-administrative, instituțiilor social-culturale, a obiectivelor comerciale, prestațiile de servicii, de toate categoriile, care vin în întâmpinarea turiștilor, cu prilejul târgurilor și expozițiilor internaționale.

Componentele structurale ale unui produs turistic pot include și alte elemnte , în funcție de condițiile concrete, în care se comercializează produsul turistic respectiv.

